

1



2

STRATEGISCHE MERKMALE

1

100 % Weizenstroh
100 % nachhaltig
100% kompostierbar
Keine Zusätze

2

ETA
Verarbeitbar mit gängigen
Einblas-Maschinen
Wirtschaftlich verarbeitbar
Stabile Preise
Alleinstellungsmerkmal

3

Natürlicher Hitze- und
Kälteschutz
Natürlicher Schallschutz
Dauerhafte CO₂-Bindung
Massenspeicher



3

ZIELGRUPPEN



- Einblasbetriebe
- Zimmereibetriebe
- Fertighausproduzenten
- Architekten mit ökologischem Schwerpunkt
- Kommunalbetriebe/Gemeinden



4

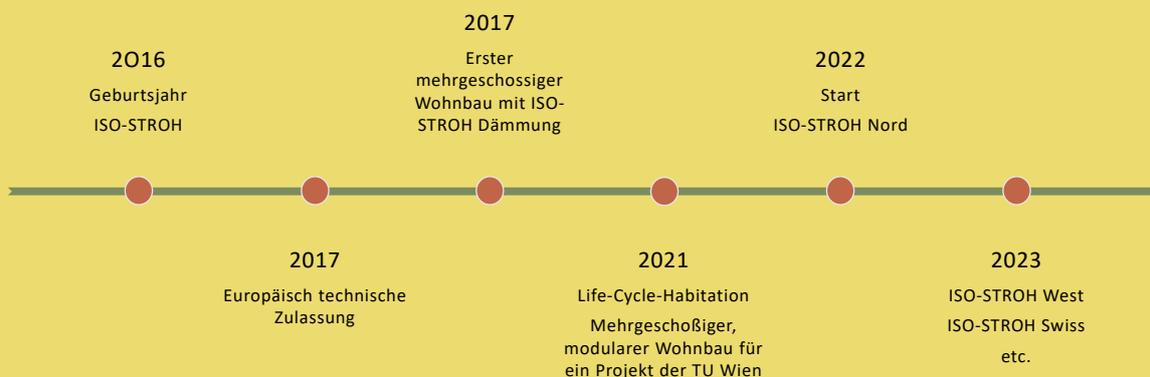
WERTVERSPRECHEN

Produkt			Kunde		
Vorteile	Erfahrung	Merkmale	Will	Ängste	Notwendigkeiten
<ul style="list-style-type: none"> Mit handelsüblichen Geräten verarbeitbar 100% ökologisch keine Entsorgungskosten 	<ul style="list-style-type: none"> > 200 gedämmte Gebäude Gemeinsame Forschungsprojekte mit TU Wien Studie Fraunhofer Institut Produktionsanlagen 	<ul style="list-style-type: none"> Natürlicher Hitze- und Kälteschutz Natürlicher Schallschutz Einfach verarbeitbar 	<ul style="list-style-type: none"> Ökologische Baumaterialien Geringe Entsorgungskosten Sicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> Kosten Nagetiere Feuer Schimmel 	<ul style="list-style-type: none"> Schulung mit Zertifizierung Verständnis, dass Mehrwert die Kosten übersteigt Vermittlung der Vorteile an die Endverarbeiter



5

PRODUKT MILESTONES

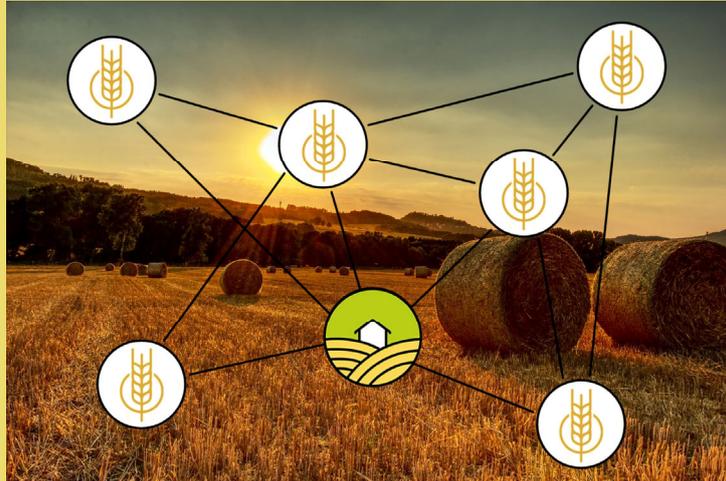


6

EIN NETZWERK AUS STROHMÄNNERN

Dezentrale
Produktion

Strategische
Vertriebspartner



Wertschöpfung
in der Region

Kooperation statt
Konkurrenz



7

VERTRIEBSABLAUF

Produktion

Der jeweils nächst
gelegene Standort
beliefert die
Kund*innen

Großhandel

Netzwerk aus
ausgewählten
Partner*innen

Endverarbeiter

Zertifizierte Betriebe

Endkund*innen

werden von „ISO-
STROH“ nicht direkt
bedient, sondern an
Partnerbetriebe
vermittelt



8

DEZENTRALE PRODUKTION



9

VIELEN DANK!



ISO-STROH

Das Ackergold für Ihre Dämmung

10